


REKLAMA

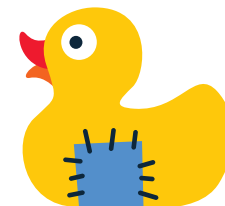
Reklama po nás chce, abychom si něco koupili. Dělá to tak, že v nás vzbuzuje pocity, že právě s tím a tím výrobkem budeme takoví, jací chceme být, a právě díky němu budeme šťastní.

Zkus vymyslet reklamu naruby. Reklamu, která ukazuje, jak skvělé je si něco nepořídit a jak šťastné nás to dokáže udělat.



KOLIK NOVÝCH VĚCÍ

Projdi si v hlavě celý loňský rok. Promítni si narozeniny, svátek, Vánoce i všední dny. Vzpomeň si, co nového ti za rok přibylo, a všechny nové věci nakresli nebo napiš do rámečků dole. Vlevo věci „z druhé ruky“, které už používal někdo před tebou, vpravo věci nově koupené.



Z DRUHÉ RUKY



NOVĚ KOUPENÉ

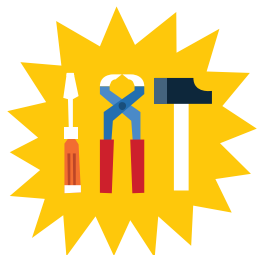


JAK DLOUHO JE NOVÝ NOVÝ

Zjisti, kolik se za dobu tvého života vystřídalo v celé vaší domácnosti telefonů. Spočítej je včetně těch, co používáte právě teď!



POČET TELEFONŮ:



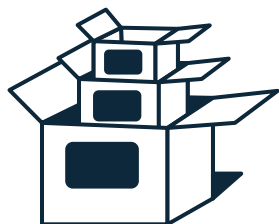
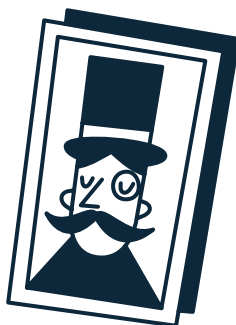
Přístroje jsou často vyrobeny tak, aby se moc nedaly opravovat a musely se tak pořád kupovat nové. Možná se ti to zdá jako nesmysl. Jenomže když si necháš starou věc opravit, výrobce nic nevydělá.

INFO

HOJNOST MINULOSTI

Zajdi za někým z nejstarších lidí, které znáš a jsou fajn (babička, soused, učitelka piana, prastrýc...).

Popovídej si s ním o dětství v dřívějších dobách. Co všechno jako děti tehdy měli? Co dostávali k Vánocům a narozeninám? Po čem toužili? Závidí dnešním dětem? Měnili by s nimi? A co ty, lákalo by tě jejich dětství?



Mít něco nového bývá příjemné a většinu z nás taky baví nové věcičky vybalovat. O tom dobře ví výrobci a snaží se tak vybalování svých výrobků udělat co „nejzábavnější“.

Není náhoda, že vznikl celý žánr videí zvaný „unboxing“. Nekupujeme si tak někdy víc úhledná balení a hezký pocit z jejich otvírání než věci samotné?

?

MUSÍM MÍT! MUSÍM MÍT?

Nakresli něco, co máš, ale nepotřebuješ. Čeho ze svých osobních věcí by ti nevydilo se vzdát?



INFO

Proč si vlastně nekoupit všechno, po čem kdy zatoužím? Vždyť je to příjemná zábava. To asi jo, ale...

Nejde jen o to, že všechno stojí peníze a nikdo jich nemá nekonečno. Problém je hlavně v tom, že výroba čehokoliv zatěžuje životní prostředí. Elektřina, materiál, přeprava – to všechno je zátěž. A čím častěji nakupujeme nové věci, tím víc ty staré (nebo spíš méně nové) vyhazujeme. Vzniká tím ohromné množství odpadků.

ZDE PŘELOŽ