

OBECNÁ PRAVIDLA ČESKÉ TELEVIZE K SOUTĚŽÍM NA INSTAGRAMU A FACEBOOKU

I. Obecná ustanovení

1. Pořadatelem a vyhlášovatelem soutěží na oficiální stránce České televize na Instagramu a Facebooku je Česká televize, se sídlem Kavčí hory, 140 70 Praha 4, IČO 00027383 (dále jen „pořadatel“).
2. Soutěže pořadatele jsou založeny na principu zaslání soutěžního příspěvku prostřednictvím sociálních sítí Instagram a Facebook.
3. Soutěže založené na principu zaslání soutěžního příspěvku nepodléhají zákonu č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách.
4. Soutěžním příspěvkem mohou být zejména odpovědi na soutěžní otázky, fotografie, videa nebo komentáře k pořadatelem zveřejněným fotografiím nebo videím. Přesnou specifikaci jednotlivých soutěžních příspěvků, termín konání soutěží, způsob určení výherců jednotlivých soutěží a jednotlivé výhry zveřejní pořadatel na oficiální stránce České televize na Instagramu (dále jen „Instagram“) a facebooku (dále jen „Facebook“).

II. Soutěžící

1. Účastníkem soutěže může být člověk ve věku od 18 let s doručovací adresou na území České republiky, který je registrován na sociální síti Instagram (www.instagram.com) a/nebo na sociální síti (www.facebook.com), má po celou dobu soutěže aktivní svůj účet na Instagramu a/nebo Facebooku a splní stanovená pravidla soutěže (dále jen „soutěžící“).
2. Soutěžící se zavazují dodržovat veškerá pravidla použití sítí Instagram uvedená na https://help.instagram.com/478745558852511/?ref=hc_fnav a/nebo síti Facebook uvedená na <https://www.facebook.com/legal/terms>.
3. Soutěžící se zúčastní soutěže splnění konkrétních podmínek zveřejněných pořadatelem na Instagramu a/nebo Facebooku pro jednotlivé soutěže.
4. Nezveřejní-li pořadatel výslovně na Instagramu a/nebo Facebooku, že je možné zaslat do soutěže více soutěžních příspěvků, mohou se soutěžící každé jednotlivé soutěže zúčastnit pouze s jedním soutěžním příspěvkem.
5. Uveřejněním soutěžního příspěvku na Instagramu a/nebo Facebooku udělují soutěžící pořadateli souhlas k zařazení soutěžního příspěvku do soutěže a ke zveřejnění soutěžního příspěvku také na webové stránce pořadatele.

III. Výherci

1. Výherci budou určeni pořadatelem způsobem, který pořadatel stanoví na Instagramu a/nebo Facebooku v podmínkách jednotlivých soutěží.
2. Výherci budou pořadatelem informováni prostřednictvím direct message a formou označení soutěžního příspěvku výherce, nestanoví-li pořadatel výslovně v podmínkách jednotlivých soutěží jinak.
3. V případě, že se pořadatel soutěže nepodaří výherce zkontaktovat do dvou dnů od vyhlášení výsledků soutěže, nárok na výhru zaniká, nestanoví-li pořadatel výslovně v podmínkách jednotlivých soutěží jinak.
4. Výhra v úhrnné hodnotě nepřevyšující 10.000,- Kč je osvobozena od daně z příjmů dle ustanovení § 4 odst. 1 písm. f) bod 3. zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů.
5. Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Výherci rovněž nemají nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele.

IV. Práva a povinnosti pořadatele

1. Pořadatel soutěže má právo rozhodnout o pokračování soutěží nebo kteroukoliv soutěž i bez uvedení důvodu předčasně ukončit.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli změnit tato obecná pravidla i podmínky jednotlivých soutěží. Nové znění obecných pravidel a podmínek jednotlivých soutěží bude účinné od okamžiku jejich zveřejnění na Instagramu a/nebo na Facebooku.
3. Pořadatel má právo kontrolovat splnění podmínek stanovených pro účast v jednotlivých soutěžích a dodržování obecných pravidel soutěžícími a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce nebo záležitosti související se soutěží.
4. Pořadatel je oprávněn vyloučit ze soutěží i bez předchozího upozornění soutěžícího, který porušil obecná pravidla soutěže nebo konkrétní podmínky soutěže nebo obecně závazné právní předpisy nebo u něhož má pořadatel důvodné podezření na porušení těchto pravidel nebo obecně závazných právních předpisů.
5. Pořadatel neodpovídá za závady a zpoždění v telekomunikačních přenosech soutěžních příspěvků, za výpadky a poruchy v telekomunikačních sítích či obdobných technických událostí či jednání.
6. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem doručení výhry. Pořadatel nenese jakákoliv rizika a závazky související s užitím výhry. Výherce může své případné nároky z titulu odpovědnosti za vady uplatňovat přímo u výrobce uvedeného případně v záručních podmínkách.
7. Pořadatel nenese odpovědnost za nesprávné předání výhry v důsledku zneužití kontaktních či jiných údajů soutěžícího třetí osobou.
8. Pořadatel není odpovědný za nedoručení výhry v případě změny doručovací adresy výherce, pokud mu tato změna nebyla výhercem řádně a včas oznámena, dále v případě nepřítomnosti výherce na adrese, jež mu byla výhercem oznámena, dále za ztrátu, poškození, zničení nebo nedoručení výhry či její doručení po lhůtě stanovené v podmínkách soutěže z důvodů spočívajících na straně České pošty a/nebo kurýrní služby.

V. Informace o zpracování osobních údajů

1. Pořadatel je správcem osobních údajů poskytnutých soutěžícími a tyto osobní údaje zpracovává v souladu s čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů nebo dále také jen „GDPR“) a v souladu se Zásadami zpracování osobních údajů pouze po dobu nezbytně nutnou pro účely komunikace se soutěžícími, zveřejňování soutěžních příspěvků a předání výhry v případě, že se soutěžící stane výhercem.
2. Podrobné informace o zpracování osobních údajů a právech subjektů údajů jsou obsaženy v Zásadách zpracování osobních údajů, které jsou zveřejněny na webových stránkách pořadatele <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/gdpr/>.
3. Pořadatel prohlašuje, že osobní údaje jsou zpracovávány pouze v nezbytně nutném rozsahu pro naplnění účelu uvedeného v odst. 1 tohoto článku a oprávněným zájmem pořadatele je identifikace soutěžícího a komunikace se soutěžícím.
4. Soutěžící jako subjekt údajů má za podmínek uvedených v GDPR mimo jiné následující práva:
 - a. získat od pořadatele potvrzení, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány,
 - b. požadovat po pořadateli informace o zpracování jeho osobních údajů, zejména o tom, kdo a za jakých podmínek má k osobním údajům přístup, jak jsou osobní údaje zabezpečeny proti zneužití,

- b. vyžádat si přístup k osobním údajům a tyto nechat aktualizovat, opravit nebo omezit jejich zpracování,
- c. vznést námitku proti zpracování osobních údajů,
- d. požádat pořadatele o vymazání osobních údajů,
- e. v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se kdykoliv na pořadatele na mailovou adresu osobniudaje@ceskatelevize.cz a s případnou stížností na Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem pplk. Sochora 27, Praha 7, PSČ 170 00.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Soutěže pořadatele nejsou žádným způsobem sponzorovány, podporovány, vyhodnocovány ani spravovány provozovatelem sociálních sítí Instagram a Facebook. Provozovateli Instagramu a Facebooku nevznikají ve spojení se soutěžemi pořadatele žádné povinnosti ani práva vůči soutěžícím a společnosti Instagram Inc. a Facebook nemají žádné závazky vůči účastníkům soutěží.
2. Soutěžící v případě, že předmětem soutěžního příspěvku je autorské dílo podle § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších právních předpisů (dále jen „AZ“), uděluje pořadateli nevýhradní licenci k užití díla bez množstevního omezení pro všechny země světa na dobu trvání majetkových práv, a to k rozmnožování díla, rozšiřování díla nebo jeho části, k užití díla nebo jeho části sdělováním veřejnosti, a to zejména vysíláním televizí (§ 21 AZ), přenosem televizního vysílání (§ 22 AZ), provozováním televizního vysílání (§ 23 AZ), provozováním ze záznamu a jeho přenosem (§ 20 AZ), sdělováním počítačovou nebo obdobnou sítí (§ 18 AZ), k užití zvukové složky díla nebo jeho části k rozmnožování, rozšiřování a ke sdělování veřejnosti, k jeho sdělování v děleném nebo jinak upraveném obrazu obsahujícím v oddělené části reklamu, sponzoring, selfpromotion nebo jiné textové a obrazové informace, k užití pro účely merchandisingu, k užití textové a obrazové podoby díla nebo jeho částí a fotografií z díla k vydání v knižní formě tiskem anebo k vydání díla vzniklého přetvořením nebo zpracováním námětu či scénáře, a to ve všech jazycích, k zařazení pořadu nebo jeho částí beze změny, po zpracování či jiné změně, samostatně nebo ve spojení s jiným autorskými díly do nového audiovizuálního díla (např. stříhové filmy, programové upoutávky, audiotextové upoutávky, nosiče DVD) nebo do díla souborného a užití pořad při užití těchto nově vytvořených děl ve výše uvedeném rozsahu, k propagování díla a pořadatele všemi obvyklými způsoby (anotace v tisku, upoutávky na pořad v ČT a jiných televizích nebo v rozhlasu, fotografie a ukázky na internetu, zejména na webových stránkách ČT, apod.), oprávnění opatřit dílo logem nebo jiným označením provozovatele televizního vysílání, včetně textových, obrazových či jiných informací, a to libovolně často. Soutěžící uděluje oprávnění bezúplatně a pořadatel není povinen nabyté oprávnění využít. Soutěžící souhlasí s tím, že pořadatel není povinen uvádět jméno soutěžícího při zveřejnění soutěžního příspěvku.
3. Soutěžící účastí v soutěži vyslovují souhlas s těmito obecnými pravidly a konkrétními podmínkami soutěže stanovenými pořadatelem a zavazují se k jejich dodržování. V případě, že se soutěžící stane výhercem, souhlasí s uvedením svého jména a příjmení v seznamu výherců na Instagramu a Facebooku pořadatele.